



**LA CORTE
DE LOS BÚHOS**
Growth Partners

Caso #9

Comunidades

Comunidades

*Gamificación para la
Conversión de Miembros
en la Comunidad*

[Página Web](#)

[Suscribete](#)

[Reserva Ahora](#)



**MICHEL
HAUZEUR**



Objetivo

Aumentar la conversión de futuros miembros de la comunidad.



Estrategia de Negocio



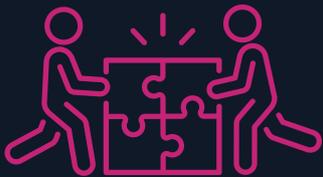
OBJETIVO:

Aumentar la conversión de futuros miembros de la comunidad.



MÉTRICAS:

Incrementar la conversión en un 15%.



ICP / JUGADORES:

Miembros Activos & No Participativos.

Miembros Activos & Participativos.

Miembros Inactivos & Participativos.

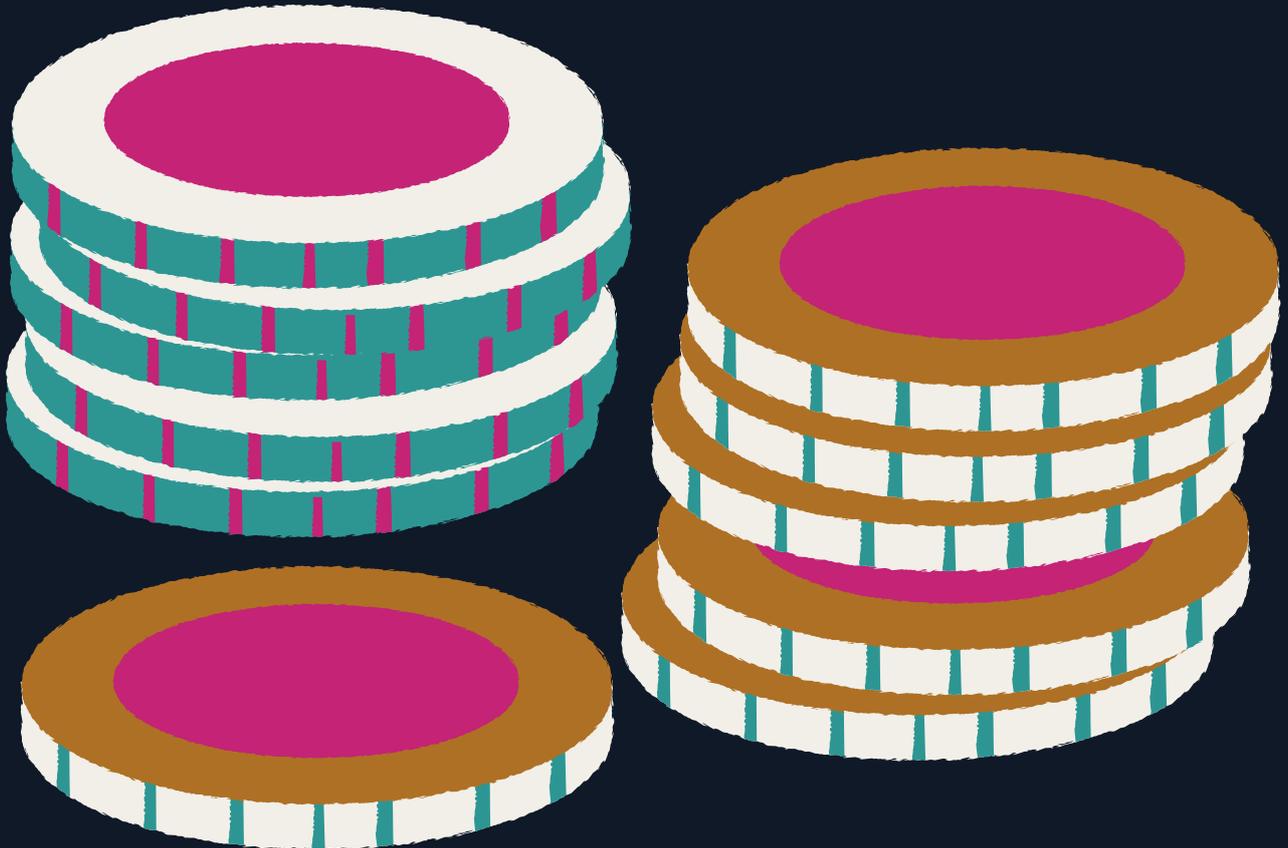
Miembros Inactivos & No Participativos.



MENSAJE:

Al ser un miembro de nuestra comunidad obtienes beneficios todos los días.

El juego:



Generaremos un incremento en la conversión de futuros miembros, a través de un diseño de gamificación.



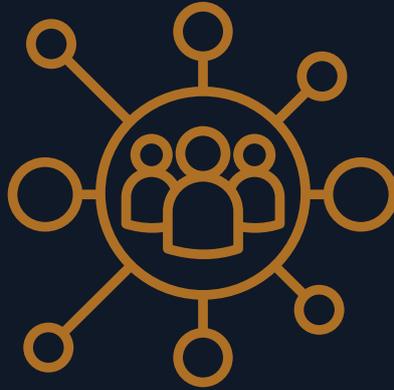
Gamificación



El objetivo es incrementar la motivación del prospecto para convertirlo en miembro.

NARRATIVA:

Conviértete en un miembro activo y recibe múltiples beneficios / Participa en nuestras actividades y desbloquea múltiples beneficios / Ser parte de nuestra comunidad te permitirá crecer.



DESARROLLO:

El miembro tendrá la oportunidad de interactuar por Puntos Intercambiables, Puntos de Estatus, Barras de Progreso, Tableros y Mensajes de Agradecimiento.



RETROALIMENTACIÓN:

El miembro tendrá la opción de seguir rutas de progreso, crear objetivos y metas y recibir retroalimentación instantánea.



USUARIO:

El miembro tendrá la opción de parametrizar su perfil, intercambiar puntos e interactuar con el dashboard de gamificación.



SOCIABILIDAD:

El miembro tendrá la opción de compartir su conocimiento a través de mentorías y charlas.



ESCASEZ:

El usuario recibirá constantemente información, pop-ups y alertas personalizadas para regresar. Asimismo, el miembro tendrá visibles oportunidades con contadores.





IMPREDECIBILIDAD:

El miembro, de acuerdo a su nivel, tendrá la opción de recibir premios esporádicos o participar de cuestionarios.

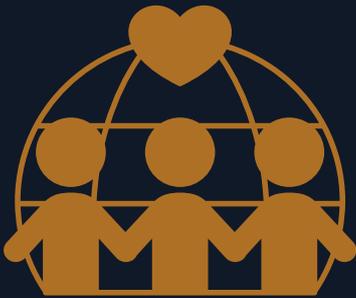


PÉRDIDA:

Al miembro se le presentarán constantemente oportunidades que van desapareciendo con el tiempo, como inversiones con alta rentabilidad.



Momentos de Éxito (Product-Led Growth):

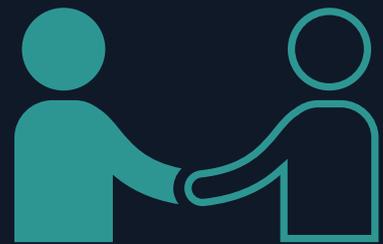


SET UP:

Crear una cuenta en la web o app.

AHA MOMENT:

Encontrar oportunidades relacionadas a mi negocio gracias a la personalización.



EUREKA MOMENT:

Suscribirse a la comunidad.

HÁBITO:

Aportes Mensuales.



Onboarding Personalización

DISCOVERY:

Segmentación de audiencias a través de redes sociales.



ONBOARDING:

Formulario de registro enfocado en la personalización.

Estrategia de Retroalimentación

PREMIOS:

Invitación a eventos privados, Viajes, entre otros.



BENEFICIOS:

Descuentos, Funcionalidades Especiales, Soporte, entre otros.

El Equipo



EMPRESAS PEQUEÑAS, MEDIANAS Y GRANDES





LA CORTE[®]
DE LOS BÚHOS
Growth Partners



**MICHEL
HAUZEUR**

[Página Web](#)

[Suscribete](#)

[Reserva Ahora](#)