



**LA CORTE[®]
DE LOS BÚHOS**
Growth Partners

Caso #5

Producto de Inversión

Industria Financiera

*Gamificación para
Potenciar la Expansión y
Fidelización en Inversiones*

[Página Web](#)

[Suscribete](#)

[Reserva Ahora](#)



**MICHEL
HAUZEUR**

Objetivo

Aumentar las ventas y la expansión del portafolio de inversiones mediante estrategias de gamificación, incentivando la diversificación, fidelización y crecimiento del patrimonio de los usuarios.



Estrategia de Negocio



MODELO DE NEGOCIO:

Cobro por porcentaje de Activos Bajo Administración.



MÉTRICAS:

Aumento de Ventas.



ICP / JUGADORES:

Inversionistas Expertos / Inversionistas No Expertos / Inversionistas Autónomos / Inversionistas Dependientes.



MENSAJE:

Incrementa tu patrimonio pensando en tu: Vejez, Calidad de Vida y Familia.

El juego:



Generaremos mayores ventas a través de un diseño de gamificación enfocado en la etapa de expansión.



Gamificación



El objetivo es mantener e incrementar la motivación del cliente para cumplir su meta y abrir nuevos productos.

NARRATIVA:

Estás muy cerca de lograr tu libertad financiera /
Tu patrimonio familiar está creciendo.



DESARROLLO:

El usuario tendrá la oportunidad de interactuar con Puntos Intercambiables, Puntos de Estatus, Barras de Progreso, Tableros y Mensajes de Agradecimiento y Fidelización.



RETROALIMENTACIÓN:

El usuario tendrá la opción de seguir rutas de progreso, crear objetivos y metas, competir, y recibir retroalimentación instantánea.



USUARIO:

El usuario tendrá la opción de personalizar su perfil, intercambiar puntos e interactuar con el dashboard de gamificación.



SOCIABILIDAD:

El usuario tendrá la opción de compartir su código de referencia, recibir premios por sus referidos, crear grupos y apoyar a usuarios inexpertos.



ESCASEZ:

El usuario recibirá constantemente información, pop-ups y alertas personalizadas para regresar. Asimismo, el cliente tendrá visibles oportunidades con contadores y oportunidades.



IMPREDECIBILIDAD:

El usuario, de acuerdo a su nivel, tendrá la opción de recibir premios esporádicos o participar en cuestionarios.

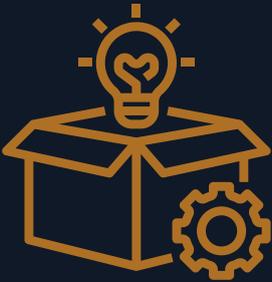


PÉRDIDA:

Al usuario se le presentarán constantemente oportunidades que van desapareciendo con el tiempo, como inversiones con alta rentabilidad.



Momentos de Éxito (Product-Led Growth):



SET UP:

Abrir un nuevo producto u objetivo.

AHA MOMENT:

Potencializar mi portafolio.



EUREKA MOMENT:

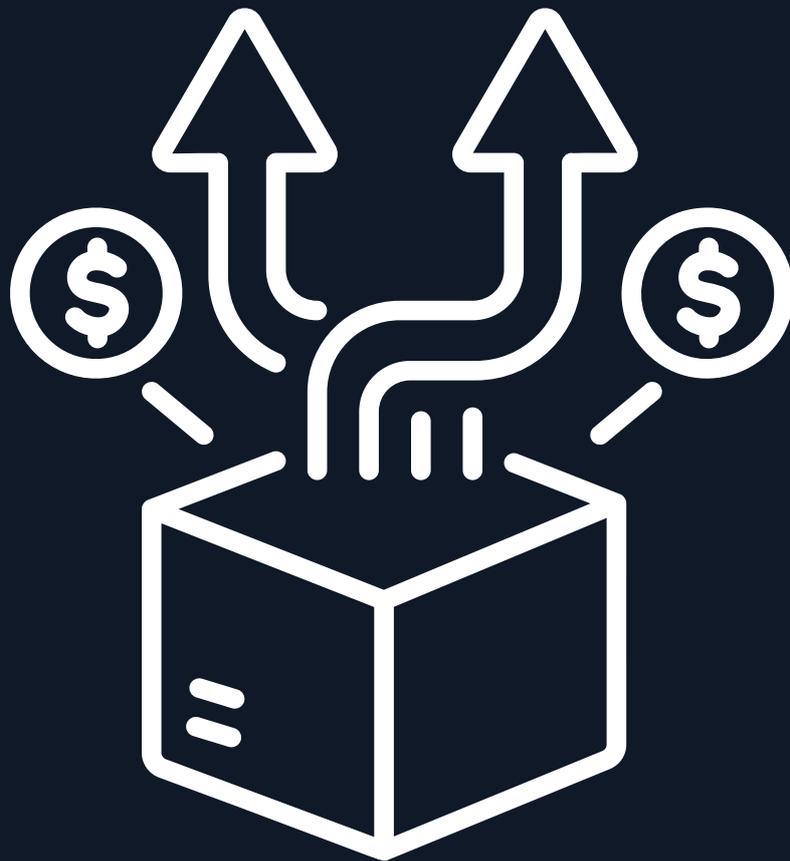
Crear una estrategia clara para diversificar el riesgo y aumentar el portafolio.

HÁBITO:

Crecimiento del portafolio a través de los aportes y movimientos financieros.



Personalización



EXPANSIÓN:

Estrategias de cross-selling basado en gamificación que permita obtener mayores beneficios por adquirir nuevos fondos de inversión

Estrategia de Retroalimentación

PREMIOS:

Invitación a eventos privados, viajes, entre otros.



BENEFICIOS:

Descuentos, funcionalidades especiales, soporte, entre otros.

El Equipo Nivel 1



PRODUCTO

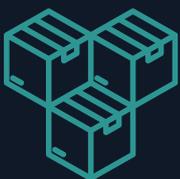
TECNOLOGÍA

GROWTH

DATA

VENTAS

MARKETING



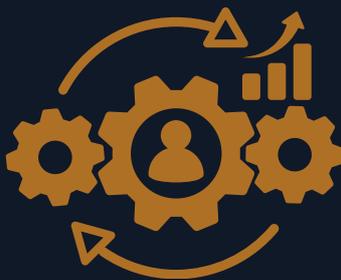
El Equipo Nivel 2



INVERSIONES

OPERACIONES

SERVICIO AL
CLIENTE





LA CORTE[®]
DE LOS BÚHOS
Growth Partners



**MICHEL
HAUZEUR**

[Página Web](#)

[Suscribete](#)

[Reserva Ahora](#)