



**LA CORTE
DE LOS BÚHOS**
Growth Partners

Caso #1

Producto de Inversión

Industria Financiera

*La Estrategia para
Multiplicar Conversiones y
Ganancias*

[Página Web](#)

[Suscribete](#)

[Reserva Ahora](#)



**MICHEL
HAUZEUR**



Objetivo

Impulsar la adopción y el compromiso de los inversionistas a través de estrategias de gamificación, creando una experiencia motivadora que aumente la conversión y la retención en plataformas financieras.



Estrategia de Negocio



MODELO DE NEGOCIO:

Cobro por porcentaje de Activos Bajo Administración



MÉTRICAS:

Aumento de Conversión (Afiliações)



ICP / JUGADORES:

Inversionistas Expertos / Inversionistas No Expertos / Inversionistas Autónomos / Inversionistas Dependientes



MENSAJE:

Incrementa tu patrimonio pensando en tu: Vejez, Calidad de Vida y Familia

El juego:



Generaremos mayor conversión a través de un diseño de gamificación enfocado en la etapa de descubrimiento y Onboarding.

Gamificación



El objetivo es generar motivación en el cliente para que pueda crecer su nivel de inversión.

NARRATIVA:

Encuentra tu mejor versión de tu futuro, Mejora tu Calidad de Vida, Crea un Patrimonio para tu Familia



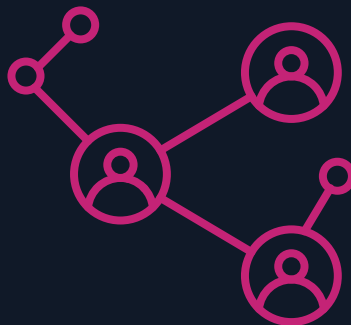
DESARROLLO:

El usuario tendrá la oportunidad de interactuar con Puntos Intercambiables, Puntos de Estatus, Barras de Progreso y Mensajes de Agradecimiento



RETROALIMENTACIÓN:

El usuario tendrá un acompañamiento claro en su proceso de vinculación.



USUARIO:

El usuario tendrá la opción de parametrizar su perfil de inversión.



SOCIABILIDAD:

El usuario tendrá la opción de compartir su código de referencia y crear grupos.



ESCASEZ:

El usuario tendrá activo contadores que generen la sensación de que está perdiendo una oportunidad.





IMPREDECIBILIDAD:

El usuario podrá recibir su primer premio por abrir su primer producto.



PÉRDIDA:

Se utilizará el modelo FOMO (Fear of Missing an Opportunity) para generar el primer aporte.



Momentos de Éxito (Product-Led Growth):



SET UP:

Crear una cuenta en la web o app

AHA MOMENT:

Encontrar un fondo de inversión adecuado a mi perfil de jugador



EUREKA MOMENT:

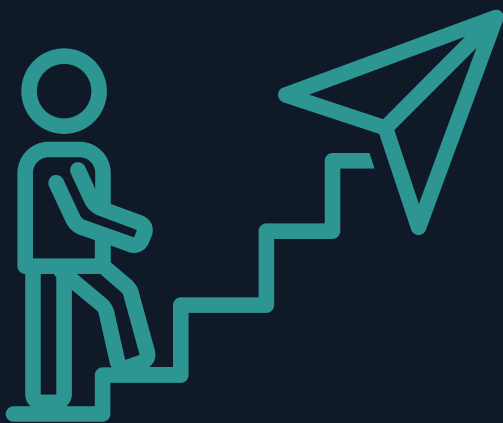
Abrir el fondo y hacer el primer aporte de dinero



Onboarding Personalización

DISCOVERY:

Segmentación de audiencias a través de redes sociales



ONBOARDING:

Pop up preguntando objetivo de inversión o nivel de conocimiento

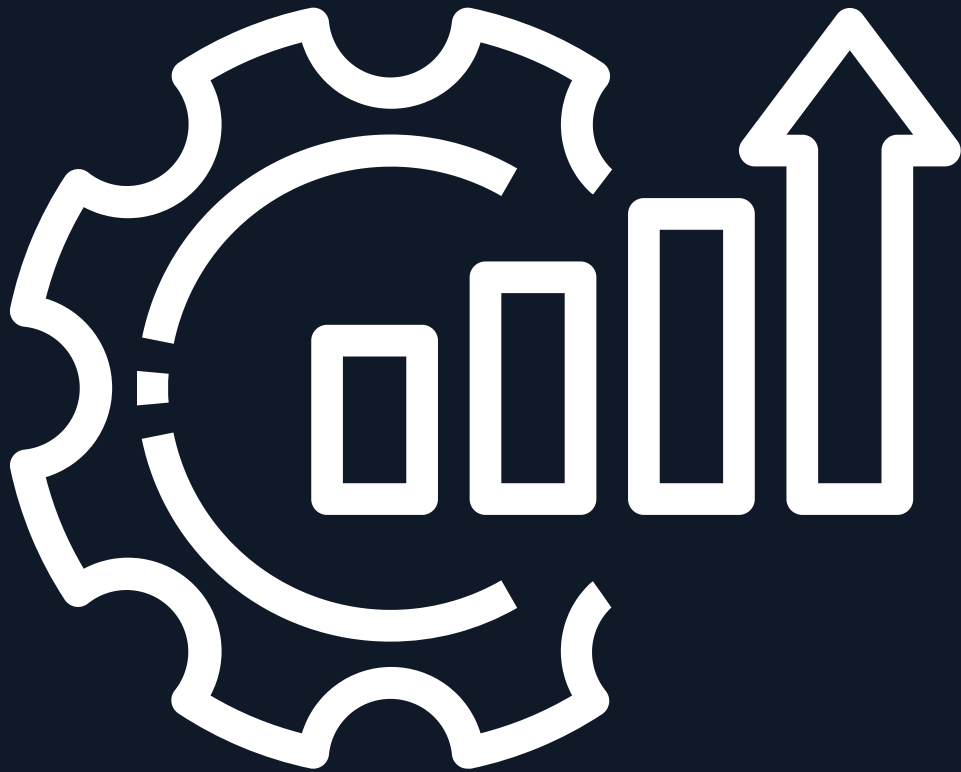
Posicionamiento

PÁGINA WEB:
Invierte para
cumplir tus sueños



REDES SOCIALES:
Instagram y
TikTok

Estrategia de Retroalimentación



BENEFICIOS:

Desbloqueo de funcionalidades iniciales por apertura de productos.

El Equipo



PRODUCTO

GROWTH

DATA

MARKETING





LA CORTE[®]
DE LOS BÚHOS
Growth Partners



**MICHEL
HAUZEUR**

[Página Web](#)

[Suscribete](#)

[Reserva Ahora](#)